



# Recenser les stratégies de spécialisation intelligente pour le sport

## SHARE initiative



# Recenser les stratégies de spécialisation intelligente pour le sport

*Document d'orientation relatif à l'initiative SHARE*

*Février 2020*

Coordonné par



*Ce document a été préparé pour la Commission européenne; toutefois, il ne reflète que le point de vue des auteurs et la Commission ne peut être tenue responsable de l'usage qui pourrait être fait des informations qui y sont contenues.*

Direction générale de l'éducation et de la culture  
Commission européenne  
Février 2020  
FR

## Table des matières

<b>Contexte de l'approche des stratégies de recherche et d'innovation pour une spécialisation intelligente : stratégie de spécialisation intelligente et sport .....</b>	<b>4</b>
Le sport pour le tourisme.....	6
Le sport pour la santé et le bien-être .....	7
Le sport pour l'innovation.....	8
<b>Principales observations/conclusions .....</b>	<b>10</b>
<b>Annexe I – Régions ayant une stratégie spécifique en matière de sport (16) .....</b>	<b>11</b>
<b>Annexe II - Liste complète des régions ayant inclus le sport et l'activité physique dans leurs stratégies de spécialisation intelligente (102).....</b>	<b>13</b>

# Contexte de l'approche des stratégies de recherche et d'innovation pour une spécialisation intelligente : les stratégies de spécialisation intelligente et le sport

Dans le contexte de la stratégie Europe 2020<sup>1</sup>, les stratégies de recherche et d'innovation pour une spécialisation intelligente (RIS3) représentent un élément clé au regard des trois priorités thématiques d'Europe 2020 : une croissance intelligente, durable et inclusive. L'approche RIS3 s'appuie sur cinq éléments clés<sup>2</sup> : a) mettre l'accent sur les priorités et les défis nationaux/régionaux clés ; b) se centrer sur les atouts régionaux, les avantages concurrentiels et le potentiel en matière d'excellence ; c) stimuler l'investissement privé grâce à un appui technologique et à des innovations basées sur la pratique ; d) améliorer l'engagement des parties prenantes ; e) se fonder sur des éléments factuels grâce à des outils de suivi et d'évaluation.

Les stratégies de spécialisation intelligente peuvent être élaborées au sein de trois domaines thématiques : l'agro-alimentaire, l'énergie et la modernisation industrielle. Les actions visant à favoriser le développement du secteur sportif ont été ancrées dans le domaine thématique de la modernisation industrielle.

L'inclusion du sport en tant que domaine thématique pour le développement de stratégies de spécialisation intelligente atteste son importance en tant que secteur économique. On peut avancer que le sport contribue au développement de différents secteurs et industries, tels que la fabrication, la construction, le transport ou encore le tourisme. Par ailleurs, le sport peut jouer un rôle crucial vis-à-vis du développement des territoires en améliorant leur attractivité, la cohésion sociale, la régénération urbaine, ainsi que leur vitalité économique.

Or, l'impact du sport est bien souvent sous-estimé et son intégration au sein des stratégies régionales spécifiques pourrait être davantage amélioré et maximisé. En ce sens, une approche par groupes pourrait constituer un outil important destiné à optimiser les avantages concurrentiels des régions en établissant des partenariats et des liens entre différents secteurs et domaines économiques. La présente étude démontre comment l'adoption de l'approche par groupes dans le domaine du sport pourrait profiter à différents secteurs – dont le tourisme, l'innovation en matière de technologies et d'infrastructures, la santé et le bien-être –, et vice-versa.

Le partenariat ClusSport<sup>3</sup> illustre bien la coopération interrégionale dans le domaine du

---

<sup>1</sup> Communication de la Commission - *Europe 2020 : Une stratégie pour une croissance intelligente, durable et inclusive*, COM(2010) 2020, Bruxelles, 3.3.2010,

<https://eur-lex.europa.eu/legal-content/FR/TXT/PDF/?uri=CELEX:52010DC2020&from=FR>

<sup>2</sup> Commission européenne, *Guide to Research and Innovation Strategies for Smart Specialisation (RIS3)*, May 2012, <http://s3platform.jrc.ec.europa.eu/documents/20182/84453/RIS3+Guide.pdf/fceb8c58-73a9-4863-8107-752aef77e7b4>

<sup>3</sup> Pour plus d'informations : <http://s3platform.jrc.ec.europa.eu/sport>

sport. Cette coopération incarne le potentiel du sport en tant que moteur de développement régional, et a été adoptée par plusieurs autres régions. L'objectif principal de ClusSport est d'aider à consolider les industries du sport à l'échelle de l'UE au moyen d'une collaboration entre les régions. Ce partenariat, composé de 12 régions (en 2019), est dirigé par les régions Laponie et Pays-Bas méridionaux et réunit des parties prenantes du secteur du sport et des industries associées. Des prestataires des domaines de la recherche, de la technologie et de l'éducation sont invités aux côtés d'autorités régionales de gestion et d'acteurs locaux à unir leurs efforts pour concevoir et mettre en œuvre une stratégie commune qui permettra d'investir et d'établir des services de recherche et d'innovation dans toute l'Europe en vue de stimuler la croissance et le développement économique.

Le présent document recense et analyse les bonnes pratiques existantes en termes de stratégies régionales de spécialisation intelligente intégrant le sport en tant que domaine thématique de développement régional. Cet état des lieux a été réalisé via une recherche Internet au sein de la base de données Eye@RIS3, outil créé par le Centre commun de recherche de la Commission européenne pour permettre aux utilisateurs de consulter les stratégies de spécialisation intelligente adoptées dans toutes les régions de l'UE<sup>4</sup>.

Cette étude était structurée en deux phases : la première consistait à identifier les régions qui incluaient le secteur du sport dans leurs stratégies de spécialisation intelligente, soit dans le domaine économique 'Activités sportives, récréatives et de loisirs', soit dans le domaine scientifique 'Services de sport et de loisirs' – selon les classifications NACE<sup>5</sup> et NABS<sup>6</sup>. Les recherches effectuées dans la base de données selon ces critères ont donné 216 résultats (représentant 102 régions, puisque des résultats en double sont apparus, chaque région étant comptabilisée plusieurs fois dans les deux recherches). Ces régions sont répertoriées à l'**Annexe 2** du présent document, qui détaille également les autres caractéristiques méthodologiques.

La seconde phase consistait en une analyse approfondie de ces résultats. Or, on n'a pu identifier une stratégie spécifique au sport dans seulement 16 des 102 régions, soit en raison de l'absence des documents correspondants au sein de la base de données, soit parce que les documents n'étaient pas disponibles en anglais. Par conséquent, malgré l'inclusion du sport dans les stratégies de spécialisation intelligente, il n'a pas été possible d'identifier ni d'analyser les stratégies et approches en question. Les 16 stratégies de spécialisation intelligente analysées en profondeur sont synthétisées à l'**Annexe 1** du présent document.

Les présents travaux de recherche ont permis de dégager trois principaux domaines associés de manière récurrente au sport au sein des stratégies de spécialisation intelligente

---

<sup>4</sup> Pour consulter l'outil : <http://s3platform.jrc.ec.europa.eu/map>

<sup>5</sup> Nomenclature statistique des activités économiques dans la Communauté européenne, pour plus d'informations :

[https://ec.europa.eu/eurostat/ramon/nomenclatures/index.cfm?TargetUrl=LST\\_NOM\\_DTL&StrNom=NACE\\_REV2&StrLanguageCode=FR&IntPcKey=&StrLayoutCode=&IntCurrentPage=1](https://ec.europa.eu/eurostat/ramon/nomenclatures/index.cfm?TargetUrl=LST_NOM_DTL&StrNom=NACE_REV2&StrLanguageCode=FR&IntPcKey=&StrLayoutCode=&IntCurrentPage=1)

<sup>6</sup> Nomenclature pour l'analyse et la comparaison des programmes et des budgets scientifiques, pour plus d'informations :

[https://ec.europa.eu/eurostat/ramon/nomenclatures/index.cfm?TargetUrl=LST\\_NOM\\_DTL&StrNom=CL\\_NABS07&StrLanguageCode=FR&IntPcKey=&StrLayoutCode=HIERARCHIC&IntCurrentPage=1](https://ec.europa.eu/eurostat/ramon/nomenclatures/index.cfm?TargetUrl=LST_NOM_DTL&StrNom=CL_NABS07&StrLanguageCode=FR&IntPcKey=&StrLayoutCode=HIERARCHIC&IntCurrentPage=1)

analysées. Les trois domaines thématiques identifiés sont : **le tourisme, la santé et le bien-être** et **l'innovation en matière de technologies et d'infrastructures**. Les sections suivantes présentent les différents biais par lesquels le sport contribue au développement de ces domaines d'après les stratégies de spécialisation intelligente recensées.

## Le sport pour le tourisme

La croissance significative du secteur du 'tourisme sportif' au cours des dix dernières années a contribué au développement de cette approche par groupes au sein de différentes stratégies régionales de spécialisation intelligente. Cette expression renvoie à un type de tourisme où la participation des touristes à des activités sportives constitue le principal motif du voyage. Dans ce contexte, un territoire proposant une grande variété d'activités ou d'événements liés au sport pourrait assurément bénéficier d'un certain flux de visiteurs et d'une identité touristique particulière, mais également parer à la saisonnalité du tourisme qui touche différentes régions d'Europe. Cet aspect est particulièrement pertinent pour les régions où les flux touristiques se condensent principalement l'été (régions balnéaires) ou l'hiver (régions montagneuses) : proposer une offre touristique également basée sur des activités liées au sport pourrait effectivement améliorer leur attractivité et permettre de répartir les flux touristiques sur toute l'année. L'analyse des 16 documents étudiés a révélé que 7 régions visaient à développer leur secteur touristique au moyen d'une stratégie de spécialisation intelligente axée sur le sport en contrant la saisonnalité du tourisme ou en développant des marchés de niche associés à des sports spécifiques.

La région de l'Aragon, en Espagne, montre comment on peut associer sport et tourisme au sein d'une même stratégie de spécialisation intelligente. En effet, dans la province de Huesca, la région entend développer le 'tourisme sportif' en tant que marché de niche, proposant ainsi une alternative au tourisme axé sur son patrimoine naturel et culturel. Pour atteindre cet objectif, la région souhaite développer une approche par groupes également basée sur l'investissement pour le développement des industries fabriquant du matériel et des équipements sportifs, qui pourraient étayer la croissance du secteur de niche du 'tourisme sportif'. Par ailleurs, dans les Îles Baléares, on a constaté que le développement du 'tourisme sportif' représentait une importante source d'attraction de touristes dans la région entre octobre et avril, et le sport y est ainsi également perçu comme une importante opportunité pour attirer les voyageurs dans la région en dehors de la haute saison. La région de Murcie a elle aussi identifié le développement du secteur du tourisme comme une activité prioritaire, et dans ce contexte, les sports maritimes ont été identifiés comme une catégorie d'activités susceptible de favoriser le développement du secteur.

La région de la Sardaigne, en Italie, a indiqué que le développement du secteur du tourisme comptait parmi les priorités de sa stratégie de spécialisation intelligente. Cependant, cette région entend développer un marché de niche au sein de son offre touristique grâce à une approche de gestion des destinations diversifiée, et cherche ainsi à développer une offre diversifiée d'opportunités touristiques liées au tourisme culturel, gastronomique et sportif,

également dans le but d'atténuer la saisonnalité du tourisme.

En Pologne, la région Varmie-Mazurie s'est donné pour but de développer le secteur du tourisme grâce à de nouveaux services de promotion de la santé, de rééducation et de sport, qui généreront des recettes plus élevées et atténueront le problème de la saisonnalité qui frappe ce secteur économique, le tout en renforçant la dimension de la durabilité. D'ailleurs, la redistribution des flux touristiques permettrait assurément de réduire la charge pesant sur la nature environnante lors des périodes de pointe, cette charge étant susceptible de représenter un problème important pour la région des lacs de Mazurie.

En Finlande, dans la région de la Laponie, le secteur du sport a un important profil touristique et y est reconnu comme une industrie émergente, bénéficiant de l'aide du pôle touristique régional et de l'expertise sportive apportée par des organismes éducatifs locaux. En retour, l'industrie du sport joue un rôle important dans le développement d'un tourisme durable et qui s'étend sur l'année entière.

## Le sport pour la santé et le bien-être

Les Recommandations 2013 du Conseil pour la promotion transversale de l'activité physique bienfaisante pour la santé<sup>7</sup> mettent en lumière le rôle du sport et de l'activité physique dans l'atténuation du risque de maladie cardiovasculaire et de plusieurs types de cancer et de diabète, dans l'amélioration de la santé musculosquelettique et de la gestion du poids, ainsi que dans la contribution au développement de la santé mentale générale et des processus cognitifs. Or, pour exploiter pleinement le potentiel du sport dans le secteur de la santé, il est important d'adopter une approche transsectorielle et de favoriser une coopération plus étroite entre les différents secteurs.

Pour cette raison, l'approche de la spécialisation intelligente pourrait revêtir une importance capitale pour intégrer le sport au sein des stratégies existantes d'amélioration de la santé et du bien-être dans les régions, notamment grâce au domaine thématique de la technologie médicale. Comme l'illustrent les exemples suivants, il existe un lien indéniable entre la promotion de la santé et du bien-être par le sport et les innovations technologiques. L'analyse des stratégies de spécialisation intelligente a révélé que 7 régions européennes avaient adopté une approche par groupes visant une coopération entre les secteurs du sport et de la santé.

Par exemple, en Espagne, la Galice vise à se positionner en tête de l'Europe méridionale dans le domaine des nouvelles technologies pour le vieillissement actif et l'hygiène de vie.

---

<sup>7</sup> Conseil de l'Union européenne, Recommandations du Conseil sur la promotion transversale de l'activité physique bienfaisante pour la santé, Bruxelles, 25/11/2013, [https://eur-lex.europa.eu/legal-content/FR/TXT/PDF/?uri=CELEX:32013H1204\(01\)&qid=1398431791371&from=FR](https://eur-lex.europa.eu/legal-content/FR/TXT/PDF/?uri=CELEX:32013H1204(01)&qid=1398431791371&from=FR)

Dans cette logique, les nouvelles activités sportives seraient étayées par le développement et la commercialisation de nouveaux produits axés sur le savoir et basés sur l'ajout de valeur au potentiel associé à la culture des stations thermales et du sport à des fins thérapeutiques, et par la promotion de l'autonomie personnelle. De même, au sein du document RIS3 de la région de Castille-La Manche, en Espagne, l'accent mis sur la modernisation industrielle joue un rôle important dans les domaines de la santé, du bien-être et des activités sportives, qui seront développés via l'approche par groupes.

Les Îles Baléares, elles, sont un exemple intéressant de stratégie de spécialisation intelligente visant à exploiter le sport pour promouvoir la santé et le bien-être. En particulier, en tenant compte du fait que le secteur du tourisme est déjà épanoui dans la région, le document établit l'importance de l'activité physique pour le mode de vie des citoyens, contribuant aux programmes anti-vieillessement et de rééducation post-maladie. Toujours en Espagne, la région de Murcie souhaite également mettre au point des activités de promotion de l'hygiène de vie via des investissements dans les domaines sportif et biomédical. Ici, les investissements seront axés sur la recherche de nouveaux médicaments et produits alimentaires pour les personnes pratiquant une activité sportive à différents niveaux, ainsi que sur des outils informatiques de suivi et la création de nouvelles applications.

Dans la région d'Helsinki, en Finlande, le sport et l'activité physique sont perçus comme faisant partie intégrante du 'bien-être environnemental', c'est pourquoi la région entend stimuler la participation aux activités sportives, le rapport à la conception de services pour la communauté et le développement de logiciels et d'applications.

## Le sport pour l'innovation en matière de technologies et d'infrastructures

Autre domaine dans lequel le sport peut jouer un rôle via l'adoption d'une approche par groupes : les innovations en matière de technologies et d'infrastructures et leurs bénéfiques potentiels. Le premier type d'innovation est lié aux améliorations de la qualité et de l'accessibilité des services et des lieux publics, qui constituent également des conditions importantes pour améliorer la participation aux activités sportives et l'expérience dans son ensemble. De plus, le sport peut également susciter des innovations technologiques, et par la suite, d'ordre social. Ces aspects pourraient également jouer sur l'attractivité économique régionale et la croissance du marché de l'emploi associé. Grâce à l'étude des documents accessibles, nous avons pu identifier 8 régions dont la stratégie de spécialisation intelligente visait à développer une approche par groupes rapprochant le secteur du sport et les innovations technologiques et infrastructurelles.

La région espagnole de Cantabrie illustre bien la manière dont l'amélioration de la qualité et de l'accessibilité des services et lieux publics peut être liée au sport. L'objectif global est de

développer un 'environnement sportif' au sein de la région. Cet environnement est principalement fondé sur l'instauration de centres de recherche sur le sport et l'activité physique via la création d'un Parc scientifique et technologique également doté d'équipements sportifs.

D'autre part, la stratégie nationale 2014-2020 d'innovation pour une spécialisation intelligente de la Bulgarie établit la pertinence des domaines thématiques 'L'industrie pour l'hygiène de vie et la biotechnologie' et 'Les nouvelles technologies dans les industries créatives et récréatives'. Ces domaines de spécialisation sont définis pour la région Nord-Est, et en particulier pour la province de Choumen. La définition de ces domaines est importante, puisque l'objectif fixé pour ces stratégies d'innovation est d'améliorer le développement régional des sports alternatifs.

En Finlande, la région de la Savonie du Nord vise à développer un prototype d'outil informatique intitulé SENSOFTIA. Il s'agit d'un fournisseur de logiciels et de systèmes intégrés doté d'une expertise particulière en matière de services de santé virtuels. Le client peut contacter le médecin par vidéo depuis son domicile ou son bureau. Le médecin peut établir des ordonnances virtuelles ou lui prescrire des médicaments via une application santé et sport. L'application est connectée à un bracelet intelligent et à d'autres technologies portables qui collectent et analysent les données de santé du client et assurent leur suivi en fonction de son activité sportive. La modernisation industrielle en termes d'équipements sportifs est également considérée comme un domaine important de spécialisation intelligente dans la région française du Nord-Pas de Calais.

Autre exemple de spécialisation dans la production de services via la recherche et l'innovation technologique, la concentration des plus grandes compétences en matière de sport et d'exercice que l'on retrouve dans la province finlandaise de l'Ostrobotnie du Sud sert de centre d'entraînement et de test pour les secteurs de l'exercice et du bien-être.

En Italie, l'objectif de la région Émilie-Romagne est d'accroître la spécialisation de ses industries en se centrant sur le secteur du sport automobile. Si la région propose d'ores et déjà des produits de luxe et d'excellence dans ce secteur, la stratégie de spécialisation intelligente vise à développer davantage ce marché de niche.

Dans la région des Pays-Bas méridionaux, le sport fait partie intégrante de la stratégie de spécialisation intelligente existante. Cette RIS3 a basé son approche sur le regroupement. En plus des efforts à fournir sur les groupes établis, la stratégie de la région consiste à développer davantage un certain nombre de groupes émergents et à promouvoir les interactions entre groupes. Les domaines présentant un potentiel de croissance sont ceux qui proposent des solutions innovantes aux défis sociétaux (dont la santé et le développement durable en général). Les priorités liées à la santé, à la démographie et au bien-être intègrent également le sport. Le groupe Sport et technologie représente l'objectif de spécialisation intelligente en matière d'innovation pour le sport et la vitalité. Ce groupe se compose de plus de 100 entreprises, organismes de recherche, laboratoires de terrain et organismes gouvernementaux axés sur l'innovation pour le sport et l'activité physique. Il s'agit d'un bon exemple de groupe axé sur le sport qui tire profit d'interactions avec d'autres

domaines économiques de spécialisation intelligente (tels que la santé, l'environnement ou encore le transport).

## Principales observations/conclusions

Comme l'illustre l'analyse, différentes régions d'Europe ont fait du sport une priorité au sein de leur stratégie de spécialisation intelligente. Or, cette même analyse n'a tenu compte que de 20 % des régions ayant inclus le sport dans leur stratégie de spécialisation intelligente en raison de l'absence de documents accessibles dans la base de données Eye@RIS3. Néanmoins, on a pu constater qu'au sein de leurs stratégies de spécialisation intelligente, les autorités régionales ont tendance à créer des regroupements industriels entre différents domaines, instaurant ainsi, par exemple, des partenariats entre industries des domaines de la santé, du sport et de la technologie, voire même entre les domaines du tourisme et de l'équipement sportif pour développer des marchés de niche.

Initiative importante dans le domaine de la modernisation industrielle au sein des RIS3, ClusSport permet à différentes régions de collaborer pour concevoir et mettre en œuvre une stratégie commune pour le sport et d'autres disciplines associées (ex. : tourisme, santé, environnement ou transport) afin de profiter à la communauté locale, permettant la réalisation d'investissements et l'établissement de services de recherche et d'innovation dans toute l'Europe en vue de stimuler la croissance et le développement économique.

L'analyse indique qu'au sein des différentes stratégies de spécialisation intelligente étudiées, le sport est souvent associé à certains secteurs économiques, et notamment à ceux de l'innovation en matière de technologies et d'infrastructures (50 %), du tourisme (35 %) et de la santé et du bien-être (35 %) (plusieurs stratégies de spécialisation intelligente associent le sport à plusieurs des secteurs économiques cités ci-dessus). Ces estimations sont fournies sous réserve en raison des limites susmentionnées de la présente étude. L'Annexe I démontre en détails comment le sport contribue aux stratégies de spécialisation intelligente des régions en association avec les secteurs économiques cités plus haut.

## Annexe I – Régions ayant une stratégie spécifique en matière de sport (16)

Régions/provinces	Principaux secteurs associés au sport dans les RIS3		
	Tourisme	Santé et bien-être	Innovations technologiques et infrastructurelles
<b>Choumen (BG)</b>		Stratégies d'innovation dans les domaines de l'hygiène de vie, des industries créatives et récréatives, également destinées à développer les capacités de la région en matière de sports alternatifs	Stratégies d'innovation dans le domaine de la biotechnologie
<b>Aragon (ES)</b>	Développer le 'tourisme sportif' en investissant également dans les industries produisant du matériel et des équipements sportifs		
<b>Îles Baléares (ES)</b>		Le document établit l'importance de l'activité physique pour le mode de vie des citoyens en contribuant aux programmes de lutte contre le vieillissement et de rééducation post-maladie	
<b>Cantabrie (ES)</b>	Développer un tourisme de niche grâce à des investissements dans des sports spécifiques tels que le golf, le surf et la voile		Développement de centres de recherche sur le sport et l'activité physique via la création d'un Parc scientifique et technologique comprenant également des équipements sportifs
<b>Castille-La Manche (ES)</b>		Innovation sociale dans les domaines de la santé, du bien-être et des activités sportives grâce au développement de technologies clés	
<b>Galice (ES)</b>		Devenir une région leader de l'Europe méridionale dans le domaine des nouvelles technologies pour le vieillissement actif et l'hygiène de vie	
<b>Murcie (ES)</b>	Se centrer sur les sports maritimes pour contrer la saisonnalité du tourisme	Promouvoir une hygiène de vie saine grâce à des investissements dans les domaines de la biomédecine et du sport	Les investissements seront axés sur la recherche de nouveaux médicaments et produits alimentaires pour les personnes pratiquant une activité sportive à différents niveaux, ainsi que de nouveaux outils informatiques de suivi, tels que des nouvelles applications.
<b>Helsinki (FI)</b>		L'exercice, le sport et l'environnement physique pour contribuer au bien-être	

<b>Savonie du Nord (FI)</b>			SENSOFTIA est un fournisseur de logiciels et de systèmes intégrés doté d'une expertise particulière en matière de services de santé virtuels. L'outil prescrit des médicaments préventifs via une application de santé et de sport
<b>Ostrobotnie du Sud (FI)</b>			La concentration des plus grandes compétences en matière de sport et d'exercice sert de centre d'essai et de développement pour les secteurs de l'exercice physique et du bien-être
<b>Nord-Pas-de-Calais (FR)</b>			Développer des équipements sportifs de haut niveau
<b>Provence-Alpes-Côte d'Azur (FR)</b>	Développement du sport pour contrer la saisonnalité du tourisme		
<b>Émilie-Romagne (IT)</b>			Se centrer sur le secteur du sport automobile pour accroître la capacité du marché
<b>Sardaigne (IT)</b>	Développement du sport pour contrer la saisonnalité du tourisme		
<b>Varmie-Mazurie (PL)</b>	Développement du secteur touristique vers de nouveaux services basés sur les services sportifs	Développement de services spécialisés liés à la promotion de la santé, la rééducation et le sport	
<b>Jämtland (SE)</b>	Le tourisme, le sport et les activités d'extérieur sont d'importants segments d'activité et constituent un groupement régional d'importance appuyé par la recherche		Plus d'innovation inter-industries et de collaboration entre entreprises, et des investissements groupés durables dans les domaines du tourisme, du sport et des activités d'extérieur

## Annexe II - Liste complète des régions ayant inclus le sport et l'activité physique dans leurs stratégies de spécialisation intelligente (102)

La base de données Eye@RIS3 fournit des informations exhaustives concernant les priorités d'investissement public pour l'innovation dans les différentes régions d'Europe. L'outil conçu pour consulter la base de données permet d'effectuer des recherches selon trois critères spécifiques : **le domaine économique, le domaine scientifique et les objectifs stratégiques de l'UE<sup>8</sup>**.

Le domaine économique renvoie aux activités économiques qui définissent un domaine prioritaire d'investissement public servant de base pour la création de la stratégie. La catégorisation de ces domaines dans la base de données reflète les codes sectoriels NACE2 d'Eurostat.

Le domaine scientifique renvoie aux thématiques scientifiques et de recherche incluses dans le domaine prioritaire d'investissement public. La catégorisation de ces domaines dans la base de données reflète les codes sectoriels NABS d'Eurostat.

Le critère 'objectifs stratégiques de l'UE' reflète les principaux documents stratégiques de l'UE et établit les principaux objectifs stratégiques de l'UE. Cette catégorie se compose de dix domaines stratégiques à l'échelle de l'UE correspondant aux 'Grands défis sociétaux' identifiés dans le cadre d'Horizon 2020 et aux grandes politiques de l'initiative phare de l'Union de l'innovation, notamment les Industries créatives et culturelles, les Technologies clés génériques (KET), l'Innovation sociale et l'Agenda numérique. Le sport et l'activité physique n'étant pas spécifiquement cités dans ces domaines stratégiques, notre étude n'a pas inclus ce critère dans la recherche effectuée au sein de la base de données afin d'éviter d'obtenir des résultats trop globaux : le sport peut indirectement être lié à la majorité des catégories de ce domaine.

Aucune raison apparente ne semble expliquer pourquoi une stratégie de spécialisation intelligente apparaît dans la recherche par domaine économique ou par domaine scientifique. La majorité des stratégies recensées sont apparues dans les résultats des deux recherches. Toutefois, pour certaines stratégies, le sport et l'activité physique sont apparus dans le domaine économique, et d'autres dans le domaine scientifique, sans différence d'approche apparente. Les limites de cette étude doivent être prises en compte : seules 16 stratégies ont été analysées en détails, les autres stratégies n'étant pas disponibles ou seulement disponibles dans certaines langues. Par conséquent, une évaluation ultérieure plus approfondie devra être réalisée pour déterminer plus précisément la place du sport dans les stratégies de spécialisation intelligente existantes, ainsi que les principales différences des approches (le cas échéant) entre les activités économiques et les domaines scientifiques.

---

<sup>8</sup> Pour plus d'informations sur les critères de recherche : <https://s3platform.jrc.ec.europa.eu/eye-ris3>

N°	Régions
1.	Vienne (AT)
2.	Burgenland (AT)
3.	Salzbourg (AT)
4.	Tyrol (AT)
5.	Choumen (BG)
6.	Chypre (CY)
7.	Bohême centrale + Prague (CZ)
8.	Schleswig-Holstein + Hambourg (DE)
9.	Bavière (DE)
10.	Berlin (DE)
11.	Brandebourg (DE)
12.	Brême (DE)
13.	Hesse (DE)
14.	Basse-Saxe (DE)
15.	Hovedstaden (DK)
16.	Danemark-du-Sud (DK)
17.	Jutland central (DK)
18.	Jutland du Nord (DK)
19.	Épire (EL)
20.	Îles ioniennes (EL)
21.	Grèce continentale (EL)
22.	Macédoine-orientale (EL)
23.	Macédoine-occidentale (EL)
24.	Grèce occidentale (EL)
25.	Péloponnèse (EL)
26.	Attique (EL)
27.	Égée méridionale (EL)
28.	Égée septentrionale (EL)

29.	Crète (EL)
30.	Andalousie (ES)
31.	Galice (ES)
32.	Cantabrie (ES)
33.	Navarre (ES)
34.	Aragon (ES)
35.	Castille-La Manche (ES)
36.	Castille et León (ES)
37.	Catalogne (ES)
38.	Estrémadure (ES)
39.	Îles Baléares (ES)
40.	Murcie (ES)
41.	Valence (ES)
42.	Canaries (ES)
43.	Helsinki-Uusimaa (FI)
44.	Carélie du Sud (FI)
45.	Savonie du Nord (FI)
46.	Cajanie (FI)
47.	Laponie (FI)
48.	Ostrobotnie du Sud (FI)
49.	Ostrobotnie centrale (FI)
50.	Kanta-Häme (FI)
51.	Bretagne (FR)
52.	Limousin (FR)
53.	Centre (FR)
54.	Nord/Pas-de-Calais (FR)
55.	Franche-Comté (FR)
56.	Rhône-Alpes (FR)

57.	Provence-Alpes-Côte d'Azur (FR)
58.	Martinique (FR)
59.	Guadeloupe (FR)
60.	Réunion (FR)
61.	Abruzzes (IT)
62.	Campanie (IT)
63.	Val d'Aoste (IT)
64.	Pouilles (IT)
65.	Basilicate (IT)
66.	Calabre (IT)
67.	Marches (IT)
68.	Trente (IT)
69.	Sicile (IT)
70.	Sardaigne (IT)
71.	Émilie-Romagne (IT)
72.	Latium (IT)
73.	Malte (MT)
74.	Frise (NL)
75.	Mazovie (PL)
76.	Petite-Pologne (PL)
77.	Sainte-Croix (PL)
78.	Lubusz (PL)
79.	Couïavie-Poméranie (PL)
80.	Varmie-Mazurie (PL)
81.	Algarve (PT)
82.	Nord (PT)
83.	Centre (PT)
84.	Lisbonne (PT)
85.	Açores (PT)

86.	Alentejo (PT)
87.	Centre (RO)
88.	Sud-Est (RO)
89.	Nord-Est (RO)
90.	Örebro (SE)
91.	Kronoberg (SE)
92.	Gotland (SE)
93.	Värmland (SE)
94.	Kalmar (SE)
95.	Dalécarlie (SE)
96.	Halland (SE)
97.	Västernorrland (SE)
98.	Jämtland (SE)
99.	Västerbotten (SE)
100.	Norrbotten (SE)
101.	Cornouailles et Îles Scilly (R-U)
102.	Écosse (R-U)

